

Licenciatura en Mercadotecnia y Bienes Raíces



MAPA CURRICULAR

CUATRIMESTRE I	CUATRIMESTRE II	CUATRIMESTRE III	CUATRIMESTRE IV	CUATRIMESTRE V	CUATRIMESTRE VI	CUATRIMESTRE VII	CUATRIMESTRE VIII	CUATRIMESTRE IX
Mercadotecnia	Economía	Contabilidad	Contabilidad Administrativa	Mercadotecnia de Producción	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia de Bienes Raíces	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia y Negocios Digitales
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas Financieras	Publicidad II	Urbanismo	Investigación de Mercados	Plan de Negocios	Estrategias Mercadológicas	Calidad en el Servicio y Atención al Cliente
Herramientas Intelectuales	Habilidades en la Comunicación	Estadística Aplicada	Negociación	Ventas y Comercialización	Comercialización de Bienes Raíces	Estratificación de Mercados	Mercado de Valores I	Mercado de Valores
Administración	Administración II	Legislación en Avalúos Públicos	Legislación en Avalúos de Bienes Raíces	Valuación de Bienes Raíces	Costos I	Costos II	Habilidades Empresariales I	Habilidades Empresariales
Informática I	Informática II	Derecho Laboral	Derecho Mercantil	Derecho Fiscal	Derecho Notarial y Registral	Ética Profesional	Contribuciones Especiales	Evaluación de Proyectos de Inversión
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento Organizacional	Plan de Negocios	Seminario de Investigación