

Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño de Medios Digitales



MAPA CURRICULAR

CUATRIMESTRE I	CUATRIMESTRE II	CUATRIMESTRE III	CUATRIMESTRE IV	CUATRIMESTRE V	CUATRIMESTRE VI	CUATRIMESTRE VII	CUATRIMESTRE VIII	CUATRIMESTRE IX
Introducción a la Mercadotecnia y Diseño de Medios Digitales	Economía	Contabilidad	Contabilidad Administrativa	Mercadotecnia de Producción	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia y Negocios Digitales	Mercadotecnia Internacional	Ventas y Comercialización
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas Financieras	Teoría del Diseño	Diseño Digital	Tipografía y Logotipo	Comportamiento Organizacional	Medios Audiovisuales	Evaluación de Proyectos de Inversión
Herramientas Intelectuales	Habilidades en la Comunicación	Estadísticas Aplicadas	Dibujo Técnico	Diseño Gráfico	Investigación de Mercados	Estratificación de Mercados	Estrategias Mercadológicas	Diseño Digital de Imagen Organizacional
Administración I	Administración II	Derecho Laboral	Derecho Mercantil	Derechos de Autor	Planeación Estratégica	Planeación de Medios Digitales	Animación Multimedia	Habilidades Directivas
Informática I	Informática II	Introducción a la Tecnología Digital I	Introducción a la Tecnología Digital II	Comunicación Digital	Fotografía Digital	Vídeo Digital	Diseño de Medios de Publicidad Digital	Ética Profesional
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Administración de Riesgos	Plan de Negocios	Proyecto Integrador	Seminario de Investigación